



Objectifs

- Différencier les stades de motivations du patient
- Utiliser les outils de l'entretien motivationnel pour initier un changement
- Analyser les progrès réalisés pour valoriser les efforts du patient et renforcer sa confiance

Contenu

FONDEMENTS THÉORIQUES DE L'APPROCHE MOTIVATIONNELLE

- Abords historiques et théoriques (Miller, Rollnick, Rogers, Agostinelli.)
- La motivation humaine, les stades de motivation (cercle de Prochaska et Di Clemente), la balance décisionnelle

LES CHAMPS D'APPLICATIONS DE L'ENTRETIEN MOTIVATIONNEL

- Prévention primaire et secondaire
- Troubles du Comportement Alimentaire et addictions
- ETP

ANALYSE DES PRATIQUES ET PLAN D'AMÉLIORATION

- Analyse de cas pratiques
- Discussion autour des difficultés rencontrées et formalisation des solutions proposées
- Exercices interactifs, jeux de rôles

L'ENTRETIEN MOTIVATIONNEL EN PRATIQUE

- L'EM, un nouveau mode de communication
- L'attitude et les outils du thérapeute
- Identification de la motivation, des résistances et du discours-changement, exploration et résolution de l'ambivalence du patient.
- Comment faire émerger les ressources propres du patient

COMMENT AIDER LE PATIENT A AUGMENTER SA MOTIVATION PAR L'ENTRETIEN MOTIVATIONNEL

Afin de préparer le deuxième jour de la formation sur la mise en pratique des acquis de la formation, il sera souhaitable d'apporter des cas de patients, résidents ou personnes difficiles à « motiver » que vous avez rencontrés.

Code PEC05

Durée

2 jours soit 14 heures

Dates 2019

Du 7 au 8 nov. 2019

910 € H.T.

T.V.A. : en cours en sus

Dates 2020

Du 2 au 3 nov. 2020

930 € H.T.

T.V.A. : en cours en sus

Convention de formation professionnelle établie sur demande.



Lieu

SSHA - ISA
16A, rue de l'Estrapade
75005 PARIS

INTRA POSSIBLE
Contactez-nous

Public cible

Personnel soignant et personnel faisant de la prévention santé en entreprise notamment

Prérequis

Pas de prérequis scientifique et technique spécifique

Intervenant

Médecin psychiatre spécialisé en TCC
Psychologue clinicien

Pédagogie

Formation en deux temps : apports de connaissances et exercices puis analyse des pratiques, réflexions et échanges d'expériences.

Document pédagogique remis à chaque participant.

Nombre de participants limité.

Dispositif

Formation en inter-entreprises aux dates ci-dessus

Formation adaptable en intra-entreprise selon vos besoins

Evaluation

Les acquis de la formation sont évalués tout au long de la session par oral (méthode interrogative) et/ou écrit (Questionnaire, QCM, Quizz).

Une attestation de formation est délivrée à chaque participant.

Ce programme peut être soumis à des modifications en fonction des évolutions réglementaires, techniques et pédagogiques.